

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 30 juin 2022

2021 : une année sous le signe de l'adaptation

Le jeudi 30 juin se tenait l'Assemblée Générale du Groupe CGN SA au Casino Barrière de Montreux. Le Président du Conseil d'administration Benoît Gaillard et le Directeur général de la CGN Andreas Bergmann font le bilan de l'année 2021, marquée notamment par une reprise de la fréquentation à l'été, le démarrage effectif de Café Léman à bord, une innovation tarifaire sur les lignes Mobilité, la sortie du « Rhône » du bassin de radoub et la pose de la quille du premier futur bateau de transport public NAVIEXPRESS.

Impact du contexte sanitaire sur la fréquentation

Après un début d'année difficile, la fréquentation des bateaux de la CGN a connu une nette amélioration au fil des mois. Ainsi après avoir affiché près de -40% en janvier par rapport à 2019 – année de référence sans covid - elle n'était plus que de -16,4% en décembre. Par ailleurs, des situations différentes en fonction des segments touristique ou mobilité ont pu être observées. En effet, si la fréquentation annuelle a baissé de 29% par rapport à 2019 sur la mobilité, cette baisse était seulement de 17% sur le touristique, avec même des variations positives sur les mois de septembre, octobre et novembre. Cette reprise a été rendue possible par l'option choisie de centrer les efforts de communication sur les régions voisines et la Suisse dans son ensemble. La communauté lémanique, en particulier, a été au rendez-vous, malgré les fortes restrictions sanitaires, notamment sur la restauration, et une météo défavorable au mois de juillet. Il faut également relever l'engagement sans faille du personnel de la CGN, tant durant les mois de restrictions importantes de l'activité que lors des phases de reprise.

Café Léman : une première année d'exploitation réussie

Avec l'assouplissement des mesures sanitaires, les passagers de la CGN ont enfin pu découvrir les créations du nouveau restaurateur à bord de la flotte: Café Léman. Au menu de cette première année d'exploitation ; un partenariat avec la Cheffe étoilée Marie Robert et une carte innovante et savoureuse qui a mis à l'honneur les produits de la région, dans le respect de la saisonnalité des ingrédients. Au final, une opération couronnée de succès dans un contexte difficile, avec un taux de satisfaction des passagers qui a grimpé de 12,3 % entre 2019 et 2021.

Une première romande pour accélérer la reprise dans le transport public

Pour répondre à la contraction de la demande sur les lignes transfrontalières, tant à cause des différentes restrictions que des changements d'habitude de sa clientèle, la CGN a mis en place de nouvelles offres tarifaires. En effet, la CGN a inauguré une nouvelle offre flexible pour les traversées lacustres. Le principe est simple : dès le plafond défini atteint, le client voyage gratuitement à volonté et profite des avantages d'un abonnement, sans avoir eu besoin de s'engager à l'avance. Ce système est une première en Suisse romande et parmi les compagnies de navigation du pays. Après le lancement de billets dégriffés pour sa clientèle transfrontalière occasionnelle, la CGN se réjouit de cette collaboration avec FAIRTIQ qui illustre une utilisation pragmatique et centrée sur les usagers des outils numériques.

Grands projets CGN : travaux du « Rhône » et NAVIEXPRESS

La rénovation du « Rhône » s'est poursuivie en 2021 et a été marquée, après plus de deux ans de travaux, par sa sortie du bassin de radoub. Une étape importante et symbolique avant le début des travaux d'aménagement des cales et des espaces



clients et sa remise en service en février 2022, en présence du Conseiller fédéral Alain Berset.

Concernant le NAVIEXPRESS, 2021 marque le début de la construction au chantier naval de la première unité. En effet, la CGN en collaboration avec l'entreprise lucernoise Shiptec AG, a débuté les travaux d'assemblage du NAVIEXPRESS, premier bateau à technologie hybride destiné au transport public sur le Léman. Un démarrage symbolique qui intervient 30 ans après la dernière construction d'un bateau au chantier naval.

2022, année de transition

La CGN vit une année charnière à plusieurs titres. L'achèvement des travaux du « Rhône » et la sortie du bassin de radoub du premier NAVIEXPRESS marqueront, en 2022, des transitions positives. Il en va de même de la refonte de l'offre touristique, désormais conçue pour répondre mieux aux besoins des différents types de passagers et donc rendre possible la conquête de nouveaux publics. Cependant, les effets de deux années de pandémie se font encore sentir : l'ensemble du personnel a été mis à rude épreuve, mais a su garder le cap dans un environnement changeant et alors que l'entreprise a poursuivi ses projets à un rythme soutenu. L'instabilité dans les chaînes d'approvisionnement extérieures et de nombreuses restrictions dans l'organisation de l'entreprise liées à la pandémie ont compliqué et compliquent encore les processus de maintenance. La disponibilité de la flotte s'en est trouvée entravée au printemps, entraînant des désagréments pour de nombreux usagers, et ce alors que le nouvel horaire était mis en œuvre pour la première fois. L'engagement hors normes des employées et employés de la CGN et un intérêt renouvelé pour les offres tant touristique que de transport public laissent cependant augurer, sur les premiers mois après la levée de mesures, d'une reprise commerciale encourageante.

Chiffres-clés 2021

- › **1'809'026** passagers transportés
- › **499'636** km parcourus
- › **52%** de taux de couverture des charges
- › **224** employés
- › **KCHF 20'069** d'indemnités des cantons de Vaud, Genève, Valais, Confédération et France
- › Restauration : taux de satisfaction des passagers **supérieur de 12,3 %** depuis 2019

Pour plus d'informations

- › [Rapport annuel Groupe CGN SA](#)
- › [Détails des comptes de l'exercice 2020 du Groupe CGN SA](#)



A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la réduction des émissions et de la préservation du patrimoine.

Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais ainsi que les collectivités françaises (Thonon Agglomération et CCPEVA) équilibrent par ailleurs les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

Contact

Benoît Gaillard, Président du conseil d'administration
Mobile : +41 79 773 47 61
bgaillard@cgn.ch

Andreas Bergmann, Directeur général
Direct : +41 21 614 62 05 / Mobile : +41 79 551 80 43
abergmann@cgn.ch

Service presse : +41 21 614 62 13 - presse@cgn.ch