

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 7 juin 2019

Année réjouissante pour la CGN en 2018

Le vendredi 7 juin 2019 se tenait l'Assemblée Générale du Groupe CGN au SwissTech Convention Center à Lausanne. Le président du Conseil d'administration depuis le 1^{er} janvier 2019, M. Benoît Gaillard, est revenu sur les points forts de l'année 2018 :

› **Fréquentation : un record**

La barre des 2.4 millions a été franchie pour la première fois. Précisément, ce sont 2'404'361 passagers qui ont emprunté les bateaux de la CGN au cours de l'année 2018.

› **Pendulaires : développement ralenti**

Après plusieurs années consécutives de hausse soutenue, 2018 aura été marquée par une certaine stabilité de la fréquentation sur les trois lignes de transport public N1, N2 et N3, reliant les côtes suisses et françaises. La situation capacitaire de ces lignes ne reste pas moins critique et le renforcement de l'offre se fait de plus en plus pressant. C'est dans cette optique que, le 31 mai 2018, les autorités françaises et vaudoises ont signé un protocole d'accord sur la desserte lacustre transfrontalière. Cette étape importante et décisive a permis à la CGN de lancer un appel d'offre en vue de la construction l'achat d'un nouveau bateau dédié aux courses de transport public.

› **Lignes touristiques : dynamisme et croissance des résultats**

Grâce à une offre de qualité, une météo favorable, ainsi qu'à des efforts marketing accrus, les touristes suisses et étrangers sont venus nombreux sur nos bateaux (+8.0% de passagers supplémentaires sur les lignes touristiques par rapport à 2017). Les efforts réalisés dans l'innovation et la digitalisation de nos services, avec la mise en ligne notamment du nouveau site internet, ainsi que la promotion dynamique de nombreux produits dont le succès est croissant (croisières fondue, afterwork), portent dorénavant également leurs fruits et contribuent à donner une image dynamique de l'entreprise.

› **Projets en cours : la CGN s'apprête à vivre plusieurs évolutions importantes**

La CGN va mener plusieurs projets importants de front, puisque tant le projet d'acquisition d'un premier bateau dédié au transport public (BMA), la rénovation du bateau « Rhône », ainsi que la réfection de la halle sud et le remplacement du pont roulant du bassin de radoub vont tous débiter en 2019 et se terminer en 2020 et 2021. Ces investissements devraient atteindre la somme approximative de 36 millions de francs et vont nécessiter des efforts conséquents afin de les mener à bien, dans les délais requis et aux prix convenus.



M. Gaillard a vivement remercié M. Rémi Walbaum pour son engagement au sein de la Compagnie au cours de ces six dernières années en tant que président du conseil d'administration. Il a également remercié chaleureusement M. Luc-Antoine Baehni pour son engagement pendant 2 décennies et lui a souhaité une retraite bien méritée. Enfin, il a salué le travail des employés de la navigation, des ateliers et de l'administration, des cadres ainsi que de la direction, et rappelé l'indispensable soutien des collectivités publiques tout autour du Léman ainsi que de l'Association des amis des bateaux à vapeur du Léman (ABVL).

Le président du conseil d'administration a ensuite brièvement évoqué les défis qui se profilent pour les années à venir : « la CGN doit réaffirmer son rôle d'acteur touristique de premier plan, tout en renforçant son offre de transport public, en tant que maillon d'une chaîne de mobilité pour les pendulaires ». Il a souligné que la réduction des atteintes à l'environnement et des émissions de gaz à effet de serre figurerait en bonne place dans le prochain document stratégique du groupe : « notre offre de transport apporte déjà une importante contribution à la durabilité dans le bassin lémanique, mais nous devons la renforcer encore ».

Directeur de la CGN, M. Luc-Antoine Baehni, a conclu : « Les projets en cours et l'acquisition d'un nouveau bateau pour le transport public marquent le début d'une nouvelle étape. Les trois prochaines années seront donc particulièrement enthousiasmantes et devraient permettre à la CGN d'effectuer un nouveau bond en avant dans sa croissance ».

Chiffres-clés 2018 : année record

- › **2'404'361** passagers transportés
- › **502'648** km parcourus
- › **206** employés
- › **73%** de taux de couverture des charges
- › **75'000** repas servis

Pour plus d'informations

- › [Rapport annuel Groupe CGN SA](#)
- › [Détails des comptes de l'exercice 2018 du Groupe CGN SA](#)