

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 12 avril 2019

Ça siffle le printemps !

Le dimanche 14 avril 2019 marque le retour du printemps avec la reprise des bateaux Belle Epoque à vapeur. La saison 2019 fera place à quelques nouveautés mais aussi à la poursuite des croisières ayant démontré leur succès telles que la Journée suisse de la navigation (05.05), les croisières Fête des mères (12.05) ou encore la Parade Navale (19.05) qui aura lieu cette année à Rolle.

Dès ce week-end, les emblématiques bateaux Belle Epoque seront de retour dans le paysage lacustre. L'« Italie » fera ses croisières dans le Haut-Lac et « La Suisse » longera Lavaux de Lausanne jusqu'à Chillon. Du côté de Genève, on retrouvera le « Savoie » ainsi que le « Simplon ». Ce dernier amènera, en début de saison seulement, les passagers à Yvoire notamment, fait exceptionnel pour une saison de printemps.

L'offre CGN sera, comme chaque année, étoffée pour satisfaire le plus grand nombre. Croisières gourmandes le midi, formules fondues et raclettes ou encore courses touristiques aux abords des rives de Genève, de Lavaux et de la Riviera seront au menu de cette saison printanière.

A noter que l'ensemble de la flotte Belle Epoque en navigation voguera sur les eaux du Léman dès le 16 juin 2019, avec une apparition exclusive lors de la traditionnelle Parade Navale. Cette année, la ville de Rolle, qui fête son 700ème anniversaire, aura l'honneur d'accueillir cet événement exceptionnel, qui réunit la plus prestigieuse flotte de bateaux Belle Epoque au monde, le dimanche 19 mai 2019 !

La saison 2019 fera également place à quelques nouveautés. En effet, la CGN sera présente lors de la célébration des 450 ans d'amitié franco-Suisse à St-Gingolph en proposant une croisière feu d'artifice dans le courant du mois de juin. Enfin, la Compagnie sera particulièrement active dans le cadre de la fête des vigneronns 2019 avec des courses spéciales au départ de Lausanne et au retour de Vevey.

Evolution de l'identité graphique

Une nouvelle identité graphique a été mise en place pour illustrer le segment touristique d'activité. Plus moderne et modulable, elle mettra à l'honneur de façon plus importante les bateaux tout en maintenant la visibilité de l'assortiment d'offres. Ce nouvel univers répond à une volonté de dynamiser encore l'image de la CGN et maintenir l'ancrage d'une entreprise populaire, moderne et innovante auprès d'un public toujours plus large.

INFOS ET RÉSERVATIONS

Infoline (+41 900 929 929, CHF 0.50/min.)

Guichets CGN

www.cgn.ch